

广州市商务局 2023 年部门整体支出 绩效自评报告

根据《广州市财政局关于印发 2024 年广州市市级财政资金绩效评价工作方案的通知》（穗财绩〔2024〕5 号）要求，现将我局 2023 年部门整体支出绩效自评情况报告如下：

一、部门基本情况

（一）部门职能。

广州市商务局为市人民政府工作部门，主要职责包括：贯彻执行国家、省和市有关商务工作的方针政策和法律法规，起草有关地方性法规、规章草案并组织实施；拟订全市商务发展战略、规划、计划并组织实施；拟订内外贸易发展、市场体系建设、外商投资的政策措施并组织实施；加快推进现代市场体系建设，推动商贸服务平台建设；推进内外贸融合发展，优化商贸流通产业布局 and 结构等工作。

（二）年度总体工作和重点工作任务。

2023 年期间，市商务局依据市委市政府战略部署、部门事业发展规划、部门主要职能、年度重点任务等要求，全面提振信心、积蓄动能，全力推进商务高质量发展，完成年度设置的重点工作任务，各项工作基本按计划开展，具体完成情况如下：

表 1-3 年度重点工作任务完成情况表

序号	重点工作任务名称	主要实施内容	任务完成情况
1	创新推动贸易高质量发展	<p>一是通过接续支持外贸发展一揽子政策措施,开展跨境贸易便利化专项行动,提振外贸发展动能,促进全市外贸进出口高质量稳定发展;</p> <p>二是通过支持我市服务贸易创新发展试点及推进南沙进口贸易促进创新示范区、综合保税区建设,提高我市经济体制开放水平。</p>	<p>安排稳外贸资金超 10 亿元,实现外贸促稳提质。加快培育外贸新动能。</p> <p>1) 出台促进跨境贸易便利化措施 19 条,完善跨境电商海外仓备案流程和出口退货政策,实施“一关备案、全国通用”。</p> <p>2) 全年跨境电商进出口约 2004.7 亿元,同比增长超 38%。完成国内首单保税船用生物燃料油加注。</p> <p>3) 加快汽车出海布局,建成国内首个临港汽车出口展贸平台“前港后贸”汽车出口综合服务基地,推出九大举措支持二手车出口,全市汽车整车出口超 10 万辆、增长 61.3%。</p>
2	提升国际消费中心城市能级	<p>通过制订与落实商贸业相关支持政策与规划,举办直播电商节、美食节、购物节、时尚产业大会等消费品牌活动,有效拉动内需,促进内外循环,提升商贸流通水平,促进国际</p>	<p>1) 消费市场复苏向好。出台促进消费 38 条、羊城夜市先行区 18 条措施,举办广州国际购物节、国际美食节、国际时尚消费节、Young 城 Yeah 市、精品美食周、直播电商节等品牌活动,优化汽车“以旧换新”补贴,发放“羊城欢乐购”政府消费券 1.3 亿元,加快释放消费潜力。全年全市住宿和餐饮业</p>

序号	重点工作任务名称	主要实施内容	任务完成情况
		消费中心城市建设。	<p>零售额 944.70 亿元、同比增长 23.30%。据银联、美团等平台大数据显示，广州夜间用户活跃度全国第一、消费力第三。</p> <p>2) “千年商都”动力勃发。全国智慧示范商圈（2 个）和商店总量（4 个）全国第一。立白集团、友谊集团、粤海天河城等 3 个案例入选 2023 年全国“诚信兴商”案例，连续三年成为全国入选案例最多的城市。天河 CBD、琶洲 CBD 分别位居 2023 福布斯中国中央商务区竞争力第三、第十名，入选数量全国第一。</p> <p>3) 消费业态蓬勃发展。唯品会等广州 5 家企业入选国家级电子商务示范企业名单，5 个案例入选全国外贸新业态优秀实践案例、占全国六分之一。全球跨境电商卖家服务中心、超级供应链中心、生态创新中心实体化运营，实现跨部门、全链路统一业务办理、全方位服务。连续两年在商务部“跨境电子商务综合试验区评估”中位居全国第一档，跨境电商进口额连续 9 年全国第一。直播电商引领行业发展，全市网络零售店铺数、直</p>

序号	重点工作任务名称	主要实施内容	任务完成情况
			播场次、主播数量均位居全国第一。
3	强化产业链招商	通过全面实施产业招商导流计划和目标投资者滴灌计划,办好 2023 中国广州国际投资年会、重点跨国企业座谈会等,推动跨国公司在穗设立总部企业,吸引更多企业落户。	<p>全年新注册项目协议总投资超 9000 亿元。在穗投资的世界 500 强企业累计达 345 家。</p> <p>1) 完善投资促进服务体系。坚持“市区贯通、部门联动,点线面结合”,举办广州国际投资年会、外资企业圆桌会等品牌活动,率先启动首批 10 家投资广州全球合伙人,做到招商稳商暖企联动并举。</p> <p>2) 聚焦外商投资全流程服务保障,出台促进外资高质量发展 20 条措施。协调安排市主要领导频密会见世界 500 强等重点企业,拓展政企合作领域、推进重点项目落地。市区“一把手”带队招商推介累计达 137 批次,共拜访企业 653 家次。实际使用外资质量有效提升。</p> <p>3) 全市实际使用外资约 483 亿元、同比下降 15.8%,但高技术产业实际使用外资 255.6 亿元,增长 11.9%。</p> <p>4) 联合利华、路易达孚在华最大投资项目竣工、开业,现代汽车首个海外氢燃料电池、松下电子材料第四工厂建成投产,全球化妆</p>

序号	重点工作任务名称	主要实施内容	任务完成情况
			品 ODM 科丝美诗联合逸仙电商建成亚洲领先美妆工厂,大众集团投资 7 亿美元入股小鹏汽车。
4	加强对外开放合作平台建设	通过支持口岸通关部门、保障与提升中国(广州)国际贸易单一窗口平台服务,优化口岸营商环境,推进高水平开放。	1) 积极优化口岸营商环境。获批国家智慧口岸建设试点,积极探索智慧口岸建设路径和标准体系。“湾区一港通”模式已覆盖全省 7 个地市 16 个珠江沿江港口码头。 2) 深化国际贸易“单一窗口”建设,推动形成了“航空物流公共信息平台助力打造国际航空物流枢纽”“航空货物异地货站”“海港物流智慧联动平台创新智慧监管”等一批创新案例,实现口岸收费常态化公示。在世界银行、标准普尔及 IHS Markit 联手推出的全球集装箱港口效率指数(CPPI)中,广州港排名全球第 9,全国第三。白云国际机场口岸流量全国第一,预计全年旅客吞吐量 6300 万人次、同比增长 141.29%,有望实现全国“四连冠”。
5	促进会展之都扩容提质	一是通过服务保障广交会举办,办好各重大会展,引进优质会展企业和项	1) 全面恢复 133 届、134 届广交会线下展览,展览面积、参展企业数量均创历史新高,全年举办经贸类展览位居全国第二,形成了

序号	重点工作任务名称	主要实施内容	任务完成情况
		<p>目，促进提升我市会展业发展质量，增强广州会展的影响力、辐射面；</p> <p>二是通过支持品牌展会培育和引进，促进展会与文商旅融合。</p>	<p>贸易超级流量。会展业竞争力指数跃升全国第一，连续8年获“中国最具竞争力会展城市”。</p> <p>2) 发布广州市重点境外展会目录，组织2300多家企业参加全球超过200场境外展会。组织企业参加第六届中阿博览会、中国（广东）-英国、比利时经贸合作交流会、粤港澳大湾区-欧洲经贸合作交流会等活动，在法国米兰、巴黎举行“中国·广州时尚名品展”，在芬兰赫尔辛基召开广州市服务业扩大开放（数字经济专题）推介会，支持企业找商机、拓市场。</p>

（三）部门整体支出绩效目标及完成情况。

市商务局设置的部门整体支出绩效目标为：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，通过政策扶持与引导，实施外贸高质量发展行动，提升国际消费中心城市能级，强化产业链招商，加强合作平台建设，推进商务工作稳健向好、加固向上。2023年，市商务局基本完成年初绩效目标：社零和外贸稳定“双万亿”规模，全年社零总额约1.1万亿元、增长6.7%；外贸进出口1.09万亿元、保持正增长0.1%。国际消费中心城市建设取得新进展，在商务部中期评估中位列全国第三。国家服务业扩大开

放综合试点展现新作为，服务外包示范城市建设排名从全国第5位升至第3位。重大招商项目落地汇聚新动能，全年新增招商引资注册项目2520个，目标完成率130.2%，TCL中环、高景太阳能等一批优质企业落地，路易达孚、现代汽车氢燃料电池等项目建成投产，巴斯夫区域总部、空客国际航材分拨中心等进展加快。

（四）部门整体收支情况。

市商务局2023年部门年初整体预算12.05亿元，其中市本级预算9.77亿元、转移支付预算2.28亿元；年度整体预算30.73亿元，其中市本级预算25.68亿元、转移支付预算5.05亿元，比年初增加的主要原因：一是2023年比2022年增加了上级下达中央外经贸专项资金收入，二是市本级年中新增出台促进消费提档升级相关政策的配套资金收入。

2023年整体预算30.73亿元，执行数29.84亿元，预算完成率97.1%，预算完成率不足100%的主要原因是部分上级资金需要清算未能于当年执行。其中，用于人员经费、公用经费、工作经费等保障部门运转经费2.9亿元；其他用于支持商务经济发展的各类资金26.93亿元，包括中央外经贸发展专项资金4.4亿元、广东省促进经济高质量发展专项资金7.35亿元、商务经济与社会发展项目8.18亿元和商务发展专项资金5.85亿元等。

（五）部门整体绩效管理情况。

2023年，我局认真贯彻落实中央、省和市全面实施预算绩效管理的意见，牢固树立“花钱必问效、无效必问责”理

念，着力构建全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系。

1. 聚焦重点，提高资金管理质量。一是坚持政策靠前发力。围绕市委“1312”思路举措，着力助企业纾困、提振信心和稳住商务基本盘，坚持支出政策靠前发力。争取市财局支持，相继出台了多项稳外贸、稳外资、促消费措施，包括《广州市促进消费提档升级若干措施》、优化执行后的《2023年广州市促进外贸稳规模优结构若干措施》、《广州市鼓励发展首店首发经济的若干措施》等政策措施。二是全力保障重点。通过优化调整，全力保障了市委、市政府和局党组重大部署落地见效。如发放消费券1.3亿元、举办《财富》世界500强峰会、示范商圈建设和擦亮“食在广州”品牌等。落实《南沙方案》，鼓励政策向南沙区倾斜，累计向南沙区下达1.5亿元、占我局转移支付32%。三是优化支出结构。统筹当下与长远，着眼于厚植商务发展新动能，将资金要素持续向产业招商、促进消费和提升外贸竞争力等领域倾斜。2023年安排促进商务发展扶持资金共26.93亿元。完善转移支付方式，在原先项目制分配基础上，逐步采取“区投入、市奖补”、“综合奖补+负面清单”等方式，充分发挥市区两级政策合力。四是细化项目储备。进一步压实项目入库管理要求，尤其是省级资金，在预算编制前项目入库率达100%，13个事项全部做到了先储备项目再编报预算，资金预算编制的科学性和准确性得到了极大提高。

2. 提升绩效，释放政策“含金量”。践行群众路线，以群众获得感、认可度检验资金使用绩效。一是加强绩效管理。

落实“五同步”，先后组织开展了 2023 年度部门预算整体绩效评价、年中绩效监控、重点项目绩效自评和构建部门核心绩效指标试点等工作，“花钱必问效”意识逐步提高。同时接受市财政局安排 2022 年重点部门预算第三方绩效评价，整体绩效评价结果“良”，在同批接受重点评价部门中评价分数排名第二。二是认真接受市人大监督。先后组织开展市人大对我局部门决算、重点政策预算专题审查以及专项调研，以“答卷人”意识虚心接受监督，获得了市人大充分肯定。三是实行政策“一窗”办理。在局官网设立的“政策兑现平台”，集中展示政策兑现栏目；协调市、区政数和商务部门，对市级专项资金 18 个事项，上线政策兑现一体化平台；对市级利用外资奖励实施“免申即享”方式。四是加快支出进度。实行“一月一计划、一月一调度、一月一通报”调度机制，对支出进度久久为功、持之以恒推进。局领导高度重视，局党组对资金议题即到即审，主要领导亲自过问，分管领导直接推动，处室具体落实，从而形成齐抓共管、协力推进的局面。

3.守正担当，严肃维护财经纪律。一是推动内部控制标准化建设。制定《广州市商务局报账指引（2023 年版）》，提供统一、标准、科学的支出报销口径和流程。启动资金内控管理系统建设，构建预算编制、预算执行、绩效评价全链条闭环管理，各个部门互联互控、有效整合的资金管理共享中心。二是加强财会监督。对每一笔支出、每个重点环节，紧盯风险漏洞，加强日常审核把关，做到“发现一起、销号一个、不留后患”。首次组织对 3 个直属单位开展财会监督。优

化扶持资金第三方评审，加大现场核查和书面复核，有效防范了资金管理风险。三是以接受监督促规范。先后接受了省委巡视、市审计局预算执行审计、市财政局政府购买服务专项检查 and 绩效评价，落实整改意见，促进资金管理全流程优化。

二、绩效自评情况

（一）自评结论。

本次绩效自评遵循“客观、公正、科学、规范”原则，结合项目特点，以定量分析为主，定性分析为辅，主要采用目标预定与实施效果比较法、历史动态比较法、因素分析法、成本效益分析法、公众评判法等通过对履职效能、管理效能两大方面的各项指标完成情况进行分析与评分。经分析自评，我局 2023 年部门整体绩效自评得分 93.13 分，较好地发挥商务联通国内国外、贯通城乡市场的职能作用，圆满完成了各项重点工作任务，整体支出和各任务绩效情况较为理想，总体上达到了全过程预算绩效管理的要求。其中：

1.履职效能（满分 50 分，自评得分 47.13 分）

我局履职效能围绕“整体效能”和“专项效能”两方面开展自评，自评 47.13 分。

（1）部门整体绩效目标产出指标完成情况。满分 10 分，自评得分 9 分，未满分的原因是 2 个指标完成率超过 150%。

（2）部门整体绩效目标效益指标完成情况。满分 10 分，自评得分 9.5 分，未满分的原因是 2 个指标完成率超过 150%。

我局部门整体支出按“创新推动贸易高质量发展”、“提升

国际消费中心城市能级”、“强化产业链招商”、“加强对外开放合作平台建设”、“促进会展之都扩容提质”等五大主要工作任务设置选取代表性绩效指标，详见以下“（二）各项工作任务绩效目标完成情况分析”。

（3）部门预算资金支出率。满分 5 分，自评得分 3.63 分，一般公共预算支出年度平均执行率 72.52%，得分为 $72.52\% \times 5 = 3.63$ 。

（4）专项资金绩效完成情况。满分 20 分，自评得分 20 分，广州市促进商务高质量发展专项资金绩效指标全部完成。

（5）专项资金支出率。满分 5 分，自评得分 5 分，2023 年 1-12 月广州市促进商务高质量发展专项资金支出执行率 100%。

2.管理效率（满分 50 分，自评得分 46 分）

（1）预算编制方面。满分 3 分，自评得分 3 分，新增预算项目均按规定开展事前绩效评估。

（2）预算执行方面。满分 4 分，自评得分 2 分，其中结转结余率为 0.44%，得满分 2 分；财务管理合规性因广州市审计局审计报告（穗审绩报〔2023〕3 号）指出我局 4 项问题，得 0 分。

（3）信息公开方面。满分 4 分，自评得分 4 分，我局按规定内容，在规定时限和范围内在门户网站公开预决算信息与绩效信息，做到公开透明，接受群众和社会监督。

（4）绩效管理方面。满分 15 分，自评得分 15 分，按

要求开展绩效管理制度建设与执行、绩效结果应用等工作。

（5）采购管理方面。满分 10 分，自评得分 9 分，扣分主要原因为：合同备案时效性不符合要求，电子卖场项目未能在合同签订之日起 2 个工作日内备案公开。

（6）资产管理方面。满分 10 分，自评得分 9 分，我局严格按照国有资产管理的相关规定，制订《广州市商务局固定资产管理办法》，实行“配置管理、分级负责、物尽其用”的原则，规范固定资产的购置、报废、处置、盘点、日常管理等流程，有效维护了国有资产的安全和完整。资产实物账与财务账做到账账相符，固定资产利用率 90%以上。扣分原因为：信创工作要求对计算机和打印设备进行了更新，但未到期报废的计算机还没有完成处置，因此超配置数量。

（7）运行成本方面。满分 4 分，自评得分 4 分，我局贯彻落实政府过紧日子思想，厉行节约，严控“三公”经费支出与一般性支出，公用经费控制率、“三公”经费控制率均达标。

（二）各项工作任务绩效目标完成情况分析。

1.“创新推动贸易高质量发展”任务共占分值 6.5 分，绩效指标 10 个，自评得分 5.75 分，指标完成率 100%，其中“中欧班列年度出口货值同比增长率”、“跨境电商进出口金额”、“一般贸易进出口比重”等 2 个指标完成率超 150%，扣所占分值 50%，详见部门整体支出绩效自评表。通过任务的各项目财政资金投入的保障与扶持，达到全市商品进出口规模基本稳定，服务贸易与服务外包企业主体逐步增加，中欧班

列出口逐年做大做强，跨境电商、南沙整车进口等新业态发展，外贸领域公共服务与保障优化的等任务目标。

2.“加强对外开放合作平台建设”任务共占分值 6.5 分，绩效指标 6 个，自评得分 6.5 分，指标完成率 100%。通过任务的各项目财政资金投入的保障与扶持，达到持续优化口岸营商环境，推动口岸减单证、提时效、降成本，帮助企业排忧解难、扩大高水平对外开发的任务目标。

3.“提升国际消费中心城市能级”任务共占分值 3 分，绩效指标 4 个，自评得分 2.5 分，指标完成率 100%，其中“社会消费品零售总额增长率”指标完成率超 150%，扣所占分值 50%，详见部门整体支出绩效自评表。通过任务的各项目财政资金投入的保障与扶持，达到全市社会消费品零售总额平稳增长，促消费活动亮点纷呈，重点商圈与营商环境持续培育的任务目标。

4.“促进会展之都扩容提质”任务共占分值 3 分，绩效指标 5 个，自评得分 3 分，指标完成率 100%。通过任务的各项目财政资金投入的保障与扶持，达到会展业促规模、稳效益，品牌展会培育充分，广州会展的影响力和辐射力进一步提升等任务目标。

5.“强化产业链招商”任务共占分值 1 分，绩效指标 2 个，自评得分 0.75 分，指标完成率 100%，其中“新洽谈项目数量（个）”完成率超 150%，扣所占分值 50%。通过任务的各项目财政资金投入的保障与扶持，达到、利用外资水平进一步提高等任务目标。

(三) 各重点任务项目支出完成情况。

2023年各重点任务项目支出基本执行到位，个别上级资金项目支出由于需要清算未能执行，整体支出发挥了对重点工作的支撑保障作用，提升了商务领域的政策引领作用，详见表 2-1。

表 2-1 各重点任务项目支出完成情况

单位：万元

重点任务	主要支出项目	年度预算金额	支出金额	支出率
保障口岸通 关建设	商务经济与社会发展项目白云机场口岸查验部门综合性补助经费	13902	13902	100.00%
	商务经济与社会发展项目海关部门综合性补助经费	8000	8000	100.00%
	商务经济与社会发展项目口岸通关工作补助经费	300	300	100.00%
	广东省促进经济高质量发展专项资金（口岸建设方向）口岸建设	1500	1500	100.00%
	广东省促进经济高质量发展专项资金（口岸建设方向）中欧班列	10321.85	10321.84	100.00%
	商务经济与社会发展项目广州中欧班列发展财政补助项目	17308.05	17308.05	100.00%
	海关总署广东分署一次性补助经费	1000	1000	100.00%
	广州海关“企业升级计划”综合补助经费	1000	1000	100.00%
	商务经济与社会发展项目海事部门综合性补助经费	1200	1200	100.00%
	商务经济与社会发展项目琶洲港澳客运口岸专项经费	700	700	100.00%
	商务经济与社会发展项目南沙口岸查验没有问题外贸企业吊装移位仓储费用	296.55	296.55	100.00%
	国家综合货运枢纽补链强链奖补资金（2022年项目）	78	78	100.00%
	国家综合货运枢纽补链强链奖补资金（2022年项目）	312	312	100.00%
	中央财政免除查验没有问题外贸企业吊装移位仓储费用试点资金	4038.45	4038.45	100.00%

促进会展业 扩容提质	广州市促进商务高质量发展专项 资金会展业专题	2233.06	2233.06	100.00%
	广东省促进经济高质量发展专项 资金(促进外贸发展方向)重点展 会和展会配套体系	300	300	100.00%
建设国际消 费中心城市	广州市促进商务高质量发展专项 资金零售与消费促进专题	33260.69	33260.69	100.00%
	商务经济与社会发展项目促进消 费提档升级汽车以旧换新	7200	6000	83.33%
	商务经济与社会发展项目促进消 费提档升级消费券	13000	13000	100.00%
	广东省促进经济高质量发展专项 资金(内贸方向)消费枢纽建设	6181.43	6181.43	100.00%
	广州市促进商务高质量发展专项 资金电子商务专题	1124.91	1124.91	100.00%
	广州市促进商务高质量发展专项 资金商业网点建设专题	2749	2749	100.00%
	广州市促进商务高质量发展专项 资金商业网点建设专题(专业批发 市场转型升级创新激励)	514.28	514.28	100.00%
	中央服务业发展专项资金县域建 设项目	1000	1000	100.00%
	商务经济与社会发展项目商务营 商环境培育专项(2023 美食节)	300	300	100.00%
	商务经济与社会发展项目促进消 费提档升级精品美食荟	200	200	100.00%
	广州市促进商务高质量发展专项 资金居民服务业专题	2075	2075	100.00%
	广东省促进经济高质量发展专项 资金(内贸方向)餐饮品牌提升	315	315	100.00%
	广州市促进商务高质量发展专项 资金机电与科技产业发展暨公平 贸易专题	77.945600	77.945600	100.00%
提升双向投 资质量效益	广州市促进商务高质量发展专项 资金促进利用外资专题	4499.53	4499.53	100.00%
	广东省促进经济高质量发展专项 资金(双向投资方向)利用外资奖 励	30000	30000	100.00%
	广州市促进商务高质量发展专项 资金招商引资专题	1350	1350	100.00%
	中央外经贸发展专项资金(促进对 外投资合作项目)	1320.70	1320.70	100.00%
推动外贸保 稳提质	商务经济与社会发展项目外贸稳 增长财政补助项目	20612.44	20612.44	100.00%

广州市促进商务高质量发展专项资金提升外贸综合竞争力专题	4000	4000	100.00%
广东省促进经济高质量发展专项资金（促进外贸发展方向）	12991.91	12991.91	100.00%
广东省促进经济高质量发展专项资金外经贸运行监测分析	196.2	196.2	100.00%
中央外经贸发展专项资金(品牌项目和广交会) 2022 年	273.3	273.3	100.00%
中央外经贸发展专项资金	7249.61	7249.61	100.00%
广东省促进经济高质量发展专项资金（促进外贸发展方向）跨境电商示范省建设	444.59	444.59	100.00%
广州市促进商务高质量发展专项资金服务贸易专题	6000	6000	100.00%
中央文化产业发展专项资金	671	671	100.00%
中央外经贸发展专项资金(提质增效示范项目) 第一批	7200	7200	100.00%
广州市促进商务高质量发展专项资金机电与科技产业发展暨公平贸易专题（平行车）	640	640	100.00%
中央外经贸发展专项资金(提质增效示范项目) 第二批	14000	14000	100.00%
中央外经贸发展专项资金(促进外贸转型升级项目) 提质增效示范基地（汽车及零部件、船舶海工）	900	700	77.78%
中央外经贸发展专项资金	3924.185582		0.00%

（四）主要工作成效。

2023 年，在市委、市政府坚强领导下，我局全力推进商务高质量发展，全面促进我市商务经济稳定复苏，在财政重点支出保障下，取得的主要工作成效如下：

面对复杂多变的国内外经济形势，全市商务系统牢记嘱托、砥砺前行，全面贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，认真落实省委“1310”具体部署和市委“1312”思路举措，按照市委、市政府的决策

部署，靠前出台政策、靠前调度挖潜、靠前招商引资、靠前服务企业，以超常举措打好系列组合拳，全面提振信心、积蓄动能、激发活力，促进消费、外贸、外资等高质量发展，巩固商务基本盘，为全市经济增长做贡献。

一是国际消费中心城市建设取得新进展。出台全国首部国际消费中心城市建设专项规划，构建“产业型+流量型+服务型”三大消费体系，在“2023 福布斯中国·消费活力城市榜”中跃升全国第三（仅次北京、上海），在商务部国际消费中心城市中期评估中位列全国第三，成为最具商业活力与全球化愿景的城市之一。

二是社零和外贸连续三年稳居“双万亿”。2023 年社零总额约 1.1 万亿元、增长 6.7%，好于预期，批零住餐业拉动全市 GDP 增长约 1.2 个百分点。外贸进出口总值约 1.09 万亿元、增长 0.1%，助力全省外贸实现正增长。广州交易团广交会线下成交意向 45 亿美元。全年展览业场次、面积居全国第二。消费支撑作用稳步增强，外贸基本盘稳中向好。

三是国家服务业扩大开放综合试点展现新作为。建立高位统筹、高点谋划、高标推进、高效落实“1+2+3”工作格局，11 项创新举措入选国家最佳实践案例。完成全面深化服务贸易创新发展 3 年试点任务。全市服务外包全口径执行金额约 175 亿美元、增长 28%，从全国第 4 位升至第 2 位。服务外包示范城市建设排名从全国第 5 位升至第 3 位。

四是重大招商项目落地汇聚新动能。全年新增招商引资注册项目 2520 个、目标完成率 130.2%。新设外资企业 6629

家、增长 92.6%，实际使用外资 483 亿元、下降 15.8%，其中高技术产业外资 255.6 亿元、增长 11.9%。出台外资高质量发展 20 条，连续 9 年举办广州国际投资年会，擦亮“投资广州、投资未来”城市品牌，先后落户落地百亿级项目 49 个，联合利华、优美科、高景等优秀跨国企业加速集聚，在广州投资的世界 500 强企业累计已达 345 家。

五是跨境贸易便利化呈现新气象。纳入国家口岸办首批开展智慧口岸试点城市。在全国率先建设航空物流公共信息平台，数据传输速度提升 30%。创新探索运用“外综服+跨境电商”模式，推动希音公司出口总额增长 5.8 倍、超 740 亿元，成为全市出口规模最大的企业。中欧班列首次突破 1000 列（共发运 1026 列）、增长 56.4%，发送集装箱 97232 标箱、增长 66.8%。广州市“国际贸易”营商环境指标全省第一。

三、存在的主要问题

（一）预算编报不够科学。去年疫情转段后，招商引资、重大活动和对外交往出现恢复性增长，但编制预算时未充分估计情况变化，造成部分项目预算缺乏预见性。

（二）绩效管理力度有待加强。在申报预算时，设置的绩效目标和指标相关性、重点性不够突出，绩效评价、反馈、完善政策闭合链条不够完善。

四、下一步改进措施

（一）以评促建，积极完善预算管理。

确立“钱随事走”理念，将预算安排与贯彻落实中央、

省和市重大决策部署紧密结合起来，按照“先事后钱、钱随事走”原则，构建大事要事保障机制。针对当下疫情防控常态化的形势，加强预算项目立项评估和论证，加强政策研究储备，积极推出有利于商务经济稳定的政策，以精准政策带动提高预算编制科学性、准确性。加强支出进度均衡性管理、精细化管理，建立“周报、月通报、季度考核”工作推进机制，要求政策兑现与预算执行紧密联动，按照“一盘棋”整体推进商务工作。加强与上级部门的沟通与对接，采取更有力措施协调市财政部门、内部业务处室，加快上级下达资金的清算下达与拨付程序。

（二）以评促优，提升绩效管理效能。

按照《关于推动我市预算绩效管理提质增效的若干措施》（穗财绩〔2022〕4号）要求，进一步提升预算绩效管理效能。加强组织领导，我局将部门绩效管理目标编制情况随同部门预算草案一同报党组审议研究，同时绩效管理目标和责任层层分解落实。积极构建部门绩效核心指标体系，结合业务实际建立支出绩效指标库，逐步开展大事要事清单事项重点评价，提高绩效目标指标科学性。加强绩效运行监控，对项目支出和整体支出绩效自评标准化和常态化，并将部门绩效目标、自评报告与预、决算同步公开。落实绩效管理考核、整改和奖惩机制，根据绩效评价结果设置“绿”“黄”“红”与预算安排挂钩。